



Freut sich zusammen mit PSI Chef Michael Freter über den Genius Award 2013: A-und-O-Werbebedarf-Inhaber Alexander Nicolay.



Michael Freter mit den „PSI – Campaign of the Year“-Gewinnerinnen (v. l.) Dipl.-Des. (FH) Andrea Benedela von Sono Design, München und Cornelia Kreitzberg, Jack's Gift Company, Solingen. Zusammen bilden sie die für Cerena tätige Werbemittelagentur und Werbeagentur Jack Sono.

VERLEIHUNG PSI AWARDS

KOMMUNIKATIV UND GENIAL

Eingebettet in die PSI Night hatte der Werbeartikel seinen großen Auftritt. Die Verleihung der Branchenpreise „PSI – Campaign of the Year“ und „Genius Award“ offenbarte den Werbeträger erneut als starken Ideengeber und wahren Antreiber im Kommunikationsmix werbender Unternehmen.

Bühne frei für den Werbeartikel“ hieß es am Abend des ersten Messtages. Denn im Rahmen der PSI Night wurden mit dem „PSI – Campaign of the Year“ 2012 und dem „Genius Award 2013“ auch diesmal zwei bedeutende Branchenpreise vergeben. Und damit stand auch der eigentliche Star dieser drei Messtage im Mittelpunkt: der Werbeartikel – zusammen mit all seinen kreativen Potenzialen, die den werbenden Unternehmen den sinnlich erfahrbaren Kick zu geben imstande sind.

UNVERWECHSELBARES DESIGN

Innovativ und manchmal auch einfach genial: So verleihen Werbeartikel, adäquat kombiniert, einzelnen Kampagnen den richtigen Drive. Ganz am Anfang eines jeden Produkts stehen jedoch Idee und Ideengeber, die viel besagten kreativen Köpfe. Bei-

de werden mit den beiden PSI Awards gebührend gewürdigt. Als beste Kampagne des Jahres 2012 prämierten die PSI Juroren die Aktion des Unternehmens Cerena mit dem Titel „Cerena LUXXXUS – Das Geheimnis unverwechselbaren Designs“. Hier kommt alles zusammen, was eine kreative Zusammenarbeit von Werbeartikelhändlern und Industriekunden ausmacht. Gemeinsam mit dem Label Jack Sono, selbst bereits mehrfach für eigene Kampagnen nominiert, entwickelte Cerena eine Friseurschere, die durch handgemachte Qualität und Wertigkeit überzeugt. Durch einen auf der PSI entdeckten Lieferanten wird diese Schere mit Swarovski-Kristallen veredelt, wodurch jedes Produkt ein wertvolles Unikat wird. Die Schere ist die Basis einer umfassenden Kampagne, die neben An-

zeigen, Messebeteiligungen und Online-Aktivitäten auch ein breites Spektrum von Werbeartikeln umfasst. Diese wurden von verschiedenen Lieferanten – allesamt PSI Mitglieder – gefertigt.

VIELSEITIG VERWENDBAR

Den „Genius Award 2013“ errang A und O Werbebedarf aus Hamm mit dem Produkt „Shaker/Spender“. Dieser überzeugte die Jury als hygienischer und umweltschonender Portionierer von Knabberereien, Nüssen und ähnlichen Lebensmitteln. Besonders fielen dabei die vielseitige Verwendbarkeit sowie die hygienische Idee hinter dem Produkt ins Gewicht, denn der Shaker ist sowohl öffentlich als auch privat einsetzbar und beugt durch seine Konzeptionierung der möglichen Verbreitung von Keimen und Bakterien vor. Das kugelförmige Behältnis kann mit verschiedenem Naschwerk befüllt werden und erlaubt durch eine einfache Schüttelbewegung ein sauberes Portionieren. Es besteht vollständig aus lebensmittelgerechtem Kunststoff und ist in verschiedenen Farben erhältlich, wobei sich der Deckel gleichzeitig als Werbefläche anbietet. Neben Aspekten wie Innovation, Werbетаuglichkeit, Funktionalität und Stand der Vermarktung war von besonderer Bedeutung, dass es ein vergleichbares Produkt bisher nicht auf dem Markt gibt. Neben dem Shaker schafften es auch zwei weitere Produkte in die engere Auswahl. Darunter der SteakChamp des Erfinders Horst Sonnendorfer von der TecPoint GmbH aus Wolfratshausen sowie die HelpCard der HelpGroup GmbH. <